



BON DE COMMANDE – CRÉATION SITE INTERNET - 2019

SOCIETE :

ADRESSE :

CONTACT :

TEL:

EMAIL :

Cocher la case correspondante	PACK CRÉATION DE SITE	PRIX UNITAIRE EN € H.T	NOMBRE DE PAGES SUPPLÉMENTAIRES (EN € H.T)
<input type="checkbox"/>	PACK VITRINE	1 590 €	... x 150 €
<input type="checkbox"/>	PACK CORPORATE	2 590 €	... x 125 €
<input type="checkbox"/>	PACK CORPORATE +	3 990 €	... x 100 €
<input type="checkbox"/>	PACK E-COMMERCE	4 990 €	-

TOTAL EN € H.T NET NET

A remplir si nécessaire

Raison sociale et adresse de facturation (à remplir si différente de celle ci-dessus) :

En cas de facturation à l'étranger, merci d'indiquer ci-dessous l'adresse + le N° de TVA intracommunautaire :

DATE :

SIGNATURE + TAMPON

Précédée de la mention « Bon pour accord »



INFO MEDIA PUBLISHING

Microparc Paris Nord 2
33 Rue des Chardonnerets - BP 58053 - 95947 Roissy Charles De Gaulle Cedex 2

Tél : 01 84 81 02 70 - Fax : 09 81 40 42 23
E-mail : contact@infomediapublishing.fr - Web : www.infomedia-publishing.fr
SARL au capital de 10 000 euros - RCS Bobigny 485 201 719

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

PREAMBULE

La société Info Media Publishing est inscrite au registre du commerce sous le numéro RCS 485 201 719. Son adresse postale est Microparc Paris Nord 2 – 33 rue des chardonnerets BP 58053 – 95947 Roissy Charles de Gaulle Cedex 2 et son adresse de courrier électronique est contact@infomediapublishing.fr.

La société Info Media Publishing est éditeur de services de création de site internet à destination de professionnels, commercialisés par l'intermédiaire de son site internet (<https://infomedia-publishing.fr>) et son personnel. La liste et le descriptif des services proposés par la société Info Media Publishing peuvent être consultés sur les sites susmentionnés.

Article 1 : Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de services proposés par Info Media Publishing.

Article 2 : Dispositions générales

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent les ventes de services, effectuées au travers des sites internet et du personnel de la société Info Media Publishing, et sont partie intégrante du contrat entre l'acheteur et le vendeur. Elles sont pleinement opposables à l'acheteur qui les a acceptés avant de passer commande.

La société Info Media Publishing se réserve la possibilité de modifier les présentes, à tout moment par la publication d'une nouvelle version avec ses bons de commandes. Les CGV applicables alors sont celles étant en vigueur à la date du paiement (ou du premier paiement en cas de paiements multiples) de la commande.

La société Info Media Publishing s'assure également que leur acceptation soit claire et sans réserve en mettant en place une mention « bon pour accord » à la signature du contrat. Le client déclare avoir pris connaissance de l'ensemble des présentes Conditions Générales de Vente, et le cas échéant des Conditions Particulières de Vente liées à un produit ou à un service, et les accepter sans restriction ni réserve.

Le client reconnaît qu'il a bénéficié des conseils et informations nécessaires afin de s'assurer de l'adéquation de l'offre à ses besoins. Le client déclare être en mesure de contracter légalement en vertu des lois françaises ou valablement représenter la personne physique ou morale pour laquelle il s'engage.

Sauf preuve contraire les informations enregistrées par la société Info Media Publishing constituent la preuve de l'ensemble des transactions.

Article 3 : Prix

Les prix des produits et services vendus au travers du site internet ou de son personnel sont indiqués en Euros hors taxes et précisément déterminés sur les pages de descriptifs des produits et services ainsi que sur le bon de commande. La société Info Media Publishing se réserve la possibilité de modifier ses prix à tout moment pour l'avenir.

Article 4 : Conclusion du contrat

Le client doit suivre une série d'étapes pour conclure le contrat par voie électronique pour pouvoir réaliser sa commande : S'informer sur le contenu des offres, choix du produit ou service, le cas échéant, de ses options, indication des coordonnées essentielles du Client (Société, adresse, téléphone, email...), acceptation des présentes Conditions Générales de Vente (bon pour accord, cachet et signature). La confirmation de la commande emportera formation du présent contrat. Le Client recevra confirmation par courrier électronique de la bonne validation de sa commande.

Dès réception de la commande la confirmant, il recevra un exemplaire .pdf des présentes conditions générales de vente.

Le client disposera pendant son processus de commande de la possibilité d'identifier d'éventuelles erreurs commises dans la saisie des données et de les corriger. La langue proposée pour la conclusion du contrat est la langue française.

Les modalités de l'offre et des conditions générales de vente sont renvoyées par email à l'acheteur lors de la commande.

L'archivage des communications, de la commande, des détails de la commande, ainsi que des factures est effectué sur un support fiable et durable de manière à constituer une copie fidèle et durable conformément aux dispositions de l'article 1360 du code civil. Ces informations peuvent être produits à titre de preuve du contrat.

Aux fins de bonne réalisation de la commande, le client s'engage à fournir ses éléments d'identification véridiques. La société Info Media Publishing se réserve la possibilité de refuser la commande, par exemple pour toute demande anormale, réalisée de mauvaise foi ou pour tout motif légitime.

Article 5 : Produits et services

Les caractéristiques essentielles des biens, des services et leurs prix respectifs sont mis à disposition de l'acheteur sur le site internet de la société. Conformément à la loi, l'acheteur est informé des prix et des conditions particulières de la vente et de l'exécution des services avant toute conclusion du contrat de vente. Dans tous les cas, le montant total dû par l'acheteur est indiqué sur le bon de commande. Le prix de vente du produit ou service est celui en vigueur indiqué au jour de la commande, celui-ci ne comportant pas les frais optionnels pouvant être contracté par l'acheteur à des fins de perfectionnement du produit ou service. La société Info Media Publishing se réserve la

possibilité de modifier ses prix à tout moment, tout en garantissant l'application du prix indiqué au moment de la commande. La société Info Media Publishing s'engage à honorer la commande du Client dans la limite de la faisabilité de celle-ci. Les informations contractuelles sont présentées en détail et en langue française. Les parties conviennent que les illustrations ou photos offertes à la vente n'ont pas de valeur contractuelle.

Article 6 : Clause de réserve de propriété

Les produits et services demeurent la propriété de la Société Info Media Publishing jusqu'au complet paiement du prix. Après paiement, les produits et services deviennent entière propriété du client.

Article 7 : Modalités de livraison

Les produits ou services sont livrés dans les délais indiqués au moment de la commande. Ces délais ne prennent pas en compte le délai de préparation, d'étude ainsi que de modification aux produits ou services définis au contrat initial.

La société Info Media Publishing met à disposition un point de contact téléphonique (coût d'une communication locale à partir d'un poste fixe) indiqué dans l'email de confirmation de commande afin d'assurer le suivi de la commande et son bon déroulement. La société Info Media Publishing rappelle qu'au moment où le Client prend possession physiquement du produit final, les risques de perte de données, d'endommagement des prestations effectuées lui sont transférés. Il appartient au Client de notifier à la société Info Media Publishing toute réserve sur le produit ou service effectué.

Article 8 : Paiement

Le paiement est exigible en deux fois à hauteur de 50% du montant toutes taxes comprises convenu sur le bon de commande au moment de la validation de la commande et 50% au moment de la livraison du produit ou service. Le Client peut exécuter le règlement par chèque ou virement bancaire uniquement.

Le Client confirme qu'il est bien le titulaire légal du compte bancaire associé au règlement et qu'il est légalement en droit d'en faire usage.

Article 9 : Réclamations et médiation

Le cas échéant, l'acheteur peut présenter toute réclamation en contactant la société au moyen des coordonnées suivantes : service-clients@infomediapublishing.fr.

Conformément aux dispositions de la loi en vigueur, le Client est informé qu'il peut recourir à un médiateur de la consommation dans les conditions légales prévues à cet effet

n cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service client de la société Info Media Publishing, ou en l'absence de réponse dans un délai de deux mois, l'acheteur peut soumettre le différend à un médiateur qui tentera en toute indépendance de rapprocher les parties en vue d'obtenir une solution amiable.

Article 10 : Garanties

Conformément à la loi, la société Info Media Publishing assume les garanties suivantes : de conformité à la commande effectuée. La société Info Media Publishing remboursera l'acheteur ou échangera la prestation apparemment non-conforme à la commande effectuée. La demande de remboursement doit s'effectuer de la manière suivante : par courrier avec accusé réception adresser au siège de la société Info Media Publishing.

La société Info Media Publishing garantit un respect des délais de livraison définis au moment de la commande. L'acheteur s'engage en contrepartie à fournir tout élément ou toute pièce nécessaire au bon accomplissement du contrat dans les délais définis durant le contrat (courriels ou courriers faisant fois).

Article 11: Droits de propriété intellectuelle

Les marques, noms de domaines, produits, logiciels, images, vidéos, textes ou plus généralement toute information objet de droits de propriété intellectuelle sont et restent la propriété exclusive du vendeur jusqu'au règlement intégrale de la commande. Une cession de droits de propriétés intellectuelle sera effective à la livraison du produits ou service après règlement intégrale. Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation des biens et supports appartenant à la société Info Media Publishing avant livraison est strictement interdite.

Article 12 : Force majeure

L'exécution des obligations du vendeur au terme des présentes est suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en empêcherait l'exécution. Le vendeur avisera le client de la survenance d'un tel événement dès que possible.

Article 13 : Nullité et modification du contrat

Toute modification contractuelle n'est valable qu'après un accord écrit et signé des deux parties.

Article 14 : Droit applicable et clauses

Toutes les clauses figurant dans les présentes conditions générales de vente, ainsi que toutes les opérations d'achat et de vente qui y sont visées, seront soumises au droit français.

La nullité d'une clause contractuelle n'entraîne pas la nullité des présentes conditions générales de vente.